

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ AKCE „VÝHERNÍ KOLO OMV“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY AKCE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) spotřebitelské akce „Výherní kolo OMV“ („Akce“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky Akce. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem Akce je společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408 („Pořadatel“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE

- 2.1 Akce bude probíhat vždy v době a na místě konání akcí, na nichž je Pořadatel přítomen se svým stánkem (letní kempy, festivaly a další obdobné akce). Konkrétní datum, čas a místo konání každé dílčí Akce budou vždy upřesněny na propagačních materiálech Pořadatele a na stánku Pořadatele v místě konání akce („Doba konání Akce“ a „Místo konání Akce“).

3. ÚČAST V AKCI

- 3.1 Akce dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba starší 15 let, která splní všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech ("Účastník"). Členství ve věrnostním programu OMV ani instalace aplikace OMV MyStation ("Aplikace") nejsou podmínkou pro samotnou účast v Akci ani pro točení výherním kolem; Aplikace je však podmínkou pro uplatnění výher.
- 3.2 Bližší informace o Pravidlech věrnostního programu OMV jsou dostupné na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 3.3 Bližší informace o Pravidlech užívání Aplikace jsou dostupné na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 3.4 Z Akce jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, kteří se podíleli na tvorbě a realizaci Akce, a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („Občanský zákoník“). V případě, že se Výhercem (tak, jak je definován v článku 4.2 Pravidel) stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru poskytnout dalšímu Účastníkovi, který splnil veškeré podmínky účasti v Akci, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.5 Do Akce budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Účastníci, kteří splní všechny stanovené podmínky Akce. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Akce jednotlivými Účastníky a Účastníky nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy z Akce vyloučit. Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Účastníka rovněž v případě, že bude mít podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání nebo jiného jednání, které je v rozporu s dobrými mravy nebo je způsobilé ovlivnit průběh Akce. Toto rozhodnutí je konečné, bez možnosti odvolání.

4. MECHANIKA AKCE, VÝHERNÍ KOLO A VÝHRY

- 4.1 Účastník se do Akce zapojí tak, že v Době konání Akce a v Místě konání Akce zakoupí na stánku Pořadatele libovolnou kávu VIVA. Za každou zakoupenou kávu VIVA obdrží Účastník jeden (1) žeton. Podmínkou pro získání práva na točení výherním kolem je zakoupení nejméně dvou (2) káv VIVA, tedy nashromáždění nejméně dvou (2) žetonů. Za každé dva (2) žetony má Účastník právo jednou (1) roztočit výherní kolo a získat jednu (1) Výhru (tak, jak je definována v článku 4.4 těchto Pravidel). Počet točení se řídí počtem nashromážděných párů žetonů; každé dva žetony

opravňují právě k jednomu točení výherním kolem.

- 4.2 Každé jednotlivé točení výherním kolem přináší Účastníkovi právě jednu (1) Výhru dle aktuálního výherního nastavení kola. Výhercem („Výherce“) se stává každý Účastník, který splnil podmínky účasti dle těchto Pravidel a roztočil výherní kolo. Výhra je určena výsledkem točení výherním kolem a Účastník ji obdrží ihned po skončení točení.
- 4.3 Aktuální přehled výher, které lze výherním kolem získat, je vždy zveřejněn na stánku Pořadatele v Místě konání Akce. Výhry mohou zahrnovat zejména věrnostní body připsané do Aplikace, slevové poukazy na produkty a služby OMV nebo produktové vouchery. Konkrétní druh, počet, hodnota a podmínky uplatnění jednotlivých Výher se mohou v rámci jednotlivých dílčích Akcí lišit.
- 4.4 Výhra je Účastníkovi předána bezprostředně po točení výherním kolem ve formě fyzického poukazu s QR kódem („Výhra“). Účastník si QR kód z fyzického poukazu načte do Aplikace a následně může Výhru uplatnit na kterékoliv čerpací stanici OMV na území České republiky při předložení Aplikace. Výhru nelze uplatnit na Místě konání Akce. Podmínky platnosti a uplatnění jednotlivých typů Výher jsou uvedeny na příslušném poukazu.
- 4.5 V případě, že Účastník Výhru odmítne převzít nebo nenačte QR kód do Aplikace ve lhůtě uvedené na fyzickém poukazu, Výhra propadá ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.
- 4.6 Výhry jsou poskytovány do vyčerpání zásob nebo do vyčerpání počtu Výher určených Pořadatelem pro příslušnou dílčí Akci. Není-li konkrétní Výhra v okamžiku předání dostupná, je Pořadatel oprávněn poskytnout Účastníkovi jinou Výhru obdobného charakteru a přiměřené hodnoty. Není-li dostupná žádná náhradní Výhra, nevzniká Účastníkovi nárok na peněžité ani jiné plnění.
- 4.7 Žetony jsou nepřenositelné a opravňují výhradně k účasti v Akci. Jakákoli manipulace s žetony (padělání, neoprávněné přenesení, hromadění v rozporu s těmito Pravidly) nebo s výherním kolem je zakázána a zakládá nárok Pořadatele na vyloučení Účastníka z Akce.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1 Účastí v Akci bere Účastník na vědomí a souhlasí s tím, že společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu údajů uvedených v rámci Aplikace, případně dalších dobrovolných údajů sdělených či poskytnutých Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Akci, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Akce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.
- 5.2 V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Účastník právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech, (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku proti zpracování osobních údajů Účastníka na základě oprávněného zájmu, po níž zpracování osobních údajů Účastníka bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Účastník možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz).
- 5.3 Bližší informace o zpracování osobních údajů Účastníků a jejich právech jsou dostupné v čl. 11 Pravidel věrnostního programu OMV dostupných v Aplikaci a na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 5.4 Při realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se

mohou Účastníci obracet na Pořadatele písemně dopisem na adresu Pořadatele či e-mailem na e-mailovou adresu privacy.cz@omv.com.

6. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1** Tato Pravidla budou po celou Dobu konání každé dílčí Akce dostupná na stánku Pořadatele v Místě konání Akce a v Aplikaci. Zkrácené znění Pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými Pravidly Akce.
- 6.2** Pořadatele je možné v souvislosti s Akcí kontaktovat též na e-mailové adrese podpora@omv.com a na telefonním čísle +420 800 400 140 (v provozu Po – Pá od 8:00 hod. do 18:00 hod.).
- 6.3** Účast v Akci je dobrovolná. Účastí v Akci vyjadřuje Účastník svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Akcí, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 6.4** Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 6.5** Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nebezpečí škody na Výhře přechází na Výherce okamžikem předání fyzického poukazu Výherci. Výhercovi nevzniká právo Výhru reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak.
- 6.6** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Akce či Akci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníků vůči Pořadateli Akce. Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy jednotlivých lhůt a právo výměny Výhry bez udání důvodů za výhry, které jsou odpovídající náhradou. Každá taková změna Pravidel, Výhry či Akce bude provedena formou písemných číslovaných dodatků zveřejněných na webové stránce www.omv.cz. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníky.
- 6.7** Vyplacení peněžitého plnění namísto Výhry není možné a Účastník není oprávněn se domáhat výměny Výhry. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Účastník případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Akci nebo s užitím získané Výhry.
- 6.8** Nárok na uplatnění Výhry z Akce nemůže Účastník převést na jiného Účastníka nebo třetí osobu.
- 6.9** Výsledky Akce jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Účastníkovi.
- 6.10** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Akci je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Účastník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 6.11** Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Účastníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Dne 5. 6. 2026